

Plus de 610.000 visiteurs enregistrés tout au long des onze jours d'ouverture : la Foire de Paris édition 2009 a déjoué les augures qui prédisaient – crise oblige – une baisse catastrophique de la fréquentation. Il n'en a rien été, signe encourageant pour l'avenir à court et moyen terme...



# News

## PARIS FÊTE LA VÉRANDA

### >> REYNAERS 500 Menuisiers Alu Reynaers

Le réseau des adhérents Reynaers est sans doute l'un des plus importants en Europe, avec pas moins de 500 entreprises labellisées "Menuisiers Alu" dans tous les pays de l'Union. Ce maillage très dense permet de garantir une présence de proximité auprès de la clientèle : dans le domaine de la véranda, on sait que la qualité des prestations et surtout du service après-vente est directement conditionnée par la disponibilité et la réactivité des fabricants-installateurs. Ces partenaires Menuisiers Alu utilisent tous les gammes de profilés aluminium développées par Reynaers, aussi bien pour la véranda que pour tous les types de fermetures dans le secteur des constructions résidentielles ou tertiaires. La volonté de proximité des Menuisiers Alu se traduit par une participation systématique aux foires et salons ouverts au grand public. A la Foire de Paris, on retrouvait plusieurs de ces professionnels et notamment Alexandre Save, dirigeant de la société Save Miroiterie : « Nous exposons ici plusieurs modèles de vérandas représentatives de la variété de nos offres et du savoir-faire des adhérents du réseau Reynaers. » [www.reynaers.fr](http://www.reynaers.fr) <<



Alexandre Save, Menuisier Alu Reynaers <<



>> TECHNAL

### Résolument futuriste

Déjà récompensé au dernier salon Batimat par un trophée du design, le concept "Plans de vie" proposé par Technal introduit des idées vigoureusement novatrices dans l'univers de la véranda. Résolument non conformiste, ce projet futuriste repose sur une vision neuve de l'espace habitable. Les designers de Technal ont planché sur une façon originale de concevoir l'agrandissement de la maison : ils suggèrent non pas une extension sous forme de véranda conventionnelle, mais un espace de "transition" entre l'habitat et le jardin, matérialisé par une "place centrale" dotée d'une protection solaire amovible s'inspirant de la pergola, permettant de tenir salon de plein air à la belle saison. Ce type de projet s'assortit idéalement aux maisons contemporaines dont il décuple les volumes habitables. Un parti architectural futuriste, caractérisé par des lignes limpides et une esthétique irréprochable.

[www.technal.fr](http://www.technal.fr) <<



>> SCHÜCO

### Sobriété et fluidité des lignes

Triés sur le volet pour leur compétence et leur professionnalisme, les quarante Partenaires Référence Schüco ont en commun des réalisations d'une grande exigence esthétique. Les deux vérandas exposées à la Foire de Paris ne dérogeaient pas à la règle : respectivement signées Verre & Bleu et Bonté-Devergnès, ces modèles révélaient la recherche d'un style sobre et fluide, dégagé de toute fioriture sans pour autant délaissier les enrichissements réellement pertinents (petits bois en laiton intégrés dans les doubles vitrages pour rehausser d'une note lumineuse les coloris des profilés aux teintes métalliques ; discrètes rosaces rythmant la ligne sobre de la sablière ; acrotères traités en finition de couleur étain brut et lames de bois ciré en sous-face de la corniche). Un souci des détails qui est le propre des concepteurs attachés à personnaliser chaque réalisation pour en faire un modèle unique.

[www.schueco.fr](http://www.schueco.fr) <<



>> KDI

### L'attrait de l'acier "Authentic"

Posséder une véritable véranda en acier est un rêve inaccessible pour beaucoup compte tenu du budget nécessaire à la réalisation d'un projet intégralement artisanal. Le système "Authentic" de KDI, basé sur des trames et des modules préfabriqués en acier, offre une alternative séduisante pour un coût raisonnable.

[www.kdi.fr](http://www.kdi.fr) <<



Le stand Vie & Véranda à la Foire de Paris <<



>> AKENA

### Un stand "king size"

Akena, n°1 français de la véranda industrialisée, dispose d'une large gamme où l'on peut faire son marché en fonction de ses goûts : modèles en aluminium, bois ou mixte bois-alu, avec intégration possible de volets roulants et accessoires variés. Sans oublier l'Opensun, "la première véranda qui disparaît à la demande" comme l'indique la publicité !

[www.akenaverandas.com](http://www.akenaverandas.com) <<

>> RIDEAU

### Les Vendéens de la véranda

Avec son usine flambant neuve de 22.000 m<sup>2</sup> à la Roche-sur-Yon, Rideau Aluminium s'est donné les moyens de poursuivre sa croissance, ininterrompue depuis 30 ans ! Jacques Rabiller, directeur commercial, estime que la notoriété de la marque et la qualité des produits sont des atouts majeurs pour l'entreprise.

[www.verandarideau.com](http://www.verandarideau.com) <<



Jacques Rabiller <<

>> SCINTELLE

### Qualité et personnalisation

Ce constructeur francilien s'est taillé une place de choix sur le marché de la région parisienne, où les architectes des Bâtiments de France imposent souvent des contraintes lourdes en matière d'esthétique. Scintelle a bâti son succès sur la forte personnalisation des projets et la prise en charge intégrale des travaux jusqu'à la remise des clés, incluant maçonnerie, électricité, chauffage, etc.

[www.scintelle.fr](http://www.scintelle.fr) <<



>> RENOVAL

### Naissance de la Vérand'Architecturale

Design contemporain, lignes épurées, matériaux nobles et naturels : le nouveau concept de Vérand'Architecturale présenté par Rénoval séduit dès le premier regard. Savant mariage d'esthétique actuelle et de formes anciennes empruntées à la "verandah" orientale, ce concept rompt délibérément avec l'esprit de la classique véranda 100% vitrée, pour se prévaloir d'être une véritable extension de l'habitat. La Vérand'Architecturale se veut un prolongement naturel et cohérent de la maison existante, en offrant les avantages d'une construction traditionnelle (hauteur – 2,50 m – identique à celle d'une maison standard, plafond lisse analogue à celui d'une pièce normale, dimensions confortables – jusqu'à 4,50 m de profondeur). Le résultat est probant : l'habitabilité et le confort d'occupation s'avèrent excellents. L'esthétique est volontairement épurée : le designer a choisi de lambrisser toutes les façades de parements en bois qui, outre leurs qualités isolantes, apportent à la construction la chaleur et l'aspect d'un matériau naturel connoté d'une évidente aura écologique. Les pentes de la toiture demeurent invisibles de l'extérieur, grâce à un acrotère faisant office de chéneau, voire de coffre pour volets-roulants. L'impression générale est celle d'une extension à toiture terrasse, sans les inconvénients de cette dernière (l'étanchéité d'une toiture plate peut à la longue être sujette à infiltrations, ce qui ne sera pas le cas ici).

Le bilan thermique et acoustique de la Vérand'Architecturale correspond aux normes actuelles les plus exigeantes : le choix de matériaux à isolation renforcée (système inédit de double toiture, rupture totale de pont thermique) et l'adoption d'un revêtement de toiture affaiblissant les bruits d'impact rendent ce concept très attractif. Sans doute la seule réelle innovation que nous ayons vue à la Foire de Paris...

[www.renoval.com](http://www.renoval.com) <<



>> SCINTELLE

PALME D'OR  
DE L'INNOVATION  
ENVIRONNEMENTALE  
2009

## AUTHENTIC

Jardin d'Hiver Acier



*AUTHENTIC est un véritable jardin d'hiver rappelant les jardins d'hiver du début du siècle dernier. Fabriqué dans les plus pures traditions de l'acier, il saura séduire tous les amateurs de beaux ouvrages. Ses profils acier d'une grande finesse, sa toiture terrasse, son plafond en bois cerné, son puits de lumière, ses spots encastrés, sa marquise tradition et ses lampes extérieures confèrent à AUTHENTIC une architecture unique dans le plus pur esprit Acier. Ses vitrages hautes performances thermiques et de protection solaire feront d'AUTHENTIC une pièce à vivre confortable été comme hiver. Sa toiture pourra être végétalisée ou équipée de capteurs solaires répondant ainsi à la tendance écologique aujourd'hui essentielle pour préserver notre planète.*

## AUTHENTIC

UNE QUALITÉ ET UN ART DE VIVRE  
LE VÉRITABLE JARDIN D'HIVER ACIER



KDI Authentic

klöckner & co multi metal distribution

173-179, Boulevard Félix Faure  
93537 Aubervilliers cedex  
Téléphone : 01 48 39 76 79  
01 48 39 75 16  
e-mail : [authentic@kdi.fr](mailto:authentic@kdi.fr)

